

REGOLAMENTO
Modalità di partecipazione
Evento Fotografico
“SCATTA IL MIGLIO D’ORO 2° edizione”
I Panorami del Miglio d’Oro

L’evento fotografico Scatta Il Miglio d’Oro 2° edizione è promosso dal Centro Commerciale Neapolis. Di seguito tutte le specifiche relative all’evento, che ha la finalità di promuovere le bellezze artistiche del territorio ed i talenti fotografici, di seguito le modalità di partecipazione:

1. Durata

L’evento si svolgerà dal 13 luglio al 20 ottobre, seguendo le seguenti tempistiche:

- Dal 13 luglio al 29 settembre: raccolta delle foto sulla piattaforma dedicata
- Dal 30 settembre al 7 ottobre: selezione e stampa delle foto da esporre in galleria
- Dal 8 ottobre a domenica 27 ottobre: mostra espositiva delle fotografie presso il CC Neapolis
- 20 ottobre: premiazione dei vincitori in galleria con uno showreel delle foto

2. Modalità e requisiti di partecipazione all’evento

La partecipazione all’evento è libera e gratuita (salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico di ciascun partecipante) e si svolgerà unicamente tramite l’invio dello scatto fotografico sulla piattaforma www.scattailterritoriodelmigliodoro.it

Per poter partecipare sarà necessario:

- scattare una foto ai panorami, bellezze naturali oppure angoli suggestivi del panorama campano.
- Le fotografie vanno scattate in orizzontale nella risoluzione minima 12 megapixel.
- Caricare max. n. 2 fotografie sul sito internet www.scattailterritoriodelmigliodoro.it ed eventualmente il partecipante lo desiderasse può pubblicare la foto sui propri profili di Instagram o di Facebook inserendo nel commento dell’immagine l’hashtag **#Scattailpanorama** ed il luogo dello scatto. LE FOTO NON DOVRANNO ESSERE FIRMATE

Possono partecipare tutte le persone fisiche maggiorenni.

3. Proclamazione delle foto più belle

Il 20 ottobre 2024, saranno selezionate da un team di esperti, le 4 (quattro) fotografie ritenute più belle per espressione artistica; più inerenti al tema “le bellezze del Panorama del Miglio d’Oro” e che maggiormente centrino l’obiettivo del contest e cioè esaltare la particolarità di quel territorio. **Al termine della serata finale, tutti gli autori delle foto esposte in galleria potranno ritirare la propria.**

La proclamazione della foto più bella del Contest avverrà il 20 ottobre 2024 durante la serata finale che si terrà presso la galleria del Centro Commerciale Neapolis.

I 4 vincitori saranno premiati ognuno con un **Drone ATOM Fly More Combo**.

4. Informativa trattamento dati personali dei vincitori – Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (“GDPR”)

Titolare del trattamento. Responsabili del trattamento.

Il titolare del trattamento dei Dati è Ceetrus Italy S.p.A. con sede legale Galleria Buenos Aires 8/12 – 20124 Milano (MI) Codice fiscale e Registro Imprese Milano: 03349340962, e- mail ceetrusitalyspa@legalmail.it, telefono Tel. +39 344 0861171. L’elenco aggiornato degli eventuali responsabili del trattamento è disponibile presso la sede del Titolare

Responsabile della protezione dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati, designato dalla società capogruppo Ceetrus S.A., ai sensi dell’art. 36, co. 2, del GDPR, può essere contattato tramite: posta ordinaria, all’indirizzo: Galleria Buenos Aires 8/12 – 20124 Milano (MI) – alla c.a. del Responsabile della Protezione dei Dati; e-mail, all’indirizzo dpo@ceetrus.com

Finalità e base giuridica del trattamento.

I dati personali raccolti saranno trattati:

- a) per la gestione delle richieste di informazioni inoltrate dall’Utente;
- b) per l’invio di comunicazioni commerciali su prodotti e servizi, mediante newsletter, e-mail, sms, messaggistica istantanea o simili e/o a mezzo del servizio postale;
- c) per effettuare attività di profilazione finalizzate all’esecuzione delle attività di cui alla precedente lettera b);
- d) per l’invio di comunicazioni finalizzate alla promozione e/o alla vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli da Lei già acquistati (c.d. “soft spamming”), fermo restando il Suo diritto di opporsi in qualsiasi momento.
- e) per effettuare analisi statistiche al fine di analizzare i comportamenti, abitudini e propensione al consumo dell’Utente per migliorare i prodotti e i servizi forniti dal Titolare nonché soddisfare le aspettative dell’Utente. Questo trattamento è basato sul consenso liberamente espresso dall’Utente.

Il trattamento dei dati personali per la finalità sub a) non richiede il consenso dell'Utente in quanto il trattamento è necessario per adempiere a specifiche richieste dell'interessato ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. B) del GDPR.

Il trattamento dei dati personali per le finalità sub b) e c) richiede il consenso dell'Utente ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. A) del GDPR.

Il trattamento dei dati personali per le finalità sub d) non richiede il consenso dell'Utente ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. F) del GDPR, in quanto è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare.

Conferimento dei dati e conseguenze in caso di mancato conferimento.

Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui sopra è facoltativo e il loro mancato conferimento comporterà, come unica conseguenza, l'impossibilità per il Titolare di gestire ed evadere le richieste dell'interessato, di inviare comunicazioni commerciali, e di svolgere le attività indicate.

Destinatari o categorie di destinatari.

I dati personali potranno essere resi accessibili, portati a conoscenza di o comunicati ai seguenti soggetti, i quali saranno nominati da, a seconda dei casi, quali responsabili o incaricati:

- società del gruppo di cui fa parte il Titolare (controllanti, controllate, collegate), dipendenti e/o collaboratori a qualsivoglia titolo del Titolare e/o di società del gruppo di cui fa parte il Titolare;
- soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche, di cui il Titolare si avvalga per lo svolgimento delle attività strumentali al raggiungimento della finalità di cui sopra o a cui il Titolare sia tenuto a comunicare i dati personali, in forza di obblighi legali o contrattuali.

In ogni caso, i dati personali non saranno diffusi.

Periodo di conservazione.

In generale, i dati saranno conservati per un periodo di tempo massimo pari al periodo di prescrizione dei diritti azionabili dal Titolare, come di volta in volta applicabile.

Con riferimento alle finalità sub b), c), d), le attività di trattamento verranno svolte – e i relativi dati conservati – fino alla Sua opposizione o alla revoca del Suo consenso ad una o tutte le finalità per le quali è stato chiesto, secondo le modalità qui di seguito individuate.

Diritti di accesso, cancellazione, limitazione e portabilità.

Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. Da 15 a 21 del GDPR. A titolo esemplificativo, ciascun interessato potrà:

a) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano;

- b) qualora un trattamento sia in corso, ottenere l'accesso ai dati personali e alle informazioni relative al trattamento nonché richiedere una copia di tali dati;
 - c) ottenere la rettifica dei dati inesatti e l'integrazione dei dati incompleti;
 - d) ottenere, qualora sussista una delle condizioni previste dall'art. 17 del GDPR, la cancellazione dei dati personali che lo riguardano;
 - e) ottenere, nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, la limitazione del trattamento;
 - f) nei casi previsti dall'art. 20 del GDPR, ricevere i dati personali che lo riguardano in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e richiedere la loro trasmissione ad un altro titolare, se tecnicamente fattibile;
- g) nel caso in cui sia richiesto il consenso per il trattamento dei dati personali, revocare il consenso al trattamento dei dati personali, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Diritto di opposizione al trattamento effettuato per legittimo interesse.

Ciascun interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei suoi dati personali effettuato per il perseguimento di un legittimo interesse dei Titolari. In caso di opposizione, i suoi dati non saranno più oggetto di trattamento, sempre che non sussistano motivi legittimi per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Diritto di opposizione per finalità di marketing.

Ciascun interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei suoi dati personali effettuato per finalità di marketing, scrivendo un'e-mail all'indirizzo ceetrusitalyspa_privacy@legalmail.it. L'opposizione al trattamento esercitata attraverso tali modalità si estende anche all'invio di comunicazioni commerciali a mezzo del servizio postale, fatta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, opponendosi ad esempio al solo trattamento effettuato mediante sistemi automatizzati di comunicazione.

Diritto di proporre reclamo al Garante.

Inoltre ciascun interessato potrà proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali nel caso in cui ritenga che siano stati violati i diritti di cui è titolare ai sensi del GDPR, secondo le modalità indicate sul sito internet del Garante accessibile all'indirizzo: www.garanteprivacy.it.

Diritti d'autore e utilizzo delle fotografie.

Ogni partecipante al presente Contest, cede al Centro Commerciale Neapolis il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente Contest e caricate sul sito: www.scattailterritoriodelmigliodoro.it. Pertanto i partecipanti autorizzano il Centro Commerciale Neapolis all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie scattate durante il Contest e condivisi sui predetti social. Ogni partecipante solleva il Centro da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini.

Il Centro non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

5. Responsabilità e garanzie dei partecipanti

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. Le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;

2. È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale il Centro Commerciale Neapolis e Ceetrus Italy S.p.A. è sollevata da qualsiasi responsabilità.

Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne il Centro Commerciale Neapolis e Ceetrus Italy S.p.A., da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

6. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

7. Varie

L'evento di cui al presente Regolamento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.